

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	5
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Bautista Hernández Pedro Alexander Gaeta Carrillo Camila Guadalupe Hernández Mayo Alejandro Mendoza Govea Xavier Alfonso Salvador de la Cruz Gustavo
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	Planeación fiscal a “La comer”
5.- Presentación:	La Comer, S.A.B. de C.V., es una de las cadenas de autoservicio en México. Su crecimiento en ventas y expansión de tiendas ha consolidado su posición, ofreciendo productos de abarrotes, consumo de corto plazo y farmacia. Sin embargo, a pesar de sus buenos resultados comerciales, la empresa enfrenta problemáticas fiscales que limitan su desempeño financiero, entre las que destacan el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos por pagar y diferidos, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias entre lo contable y lo fiscal. Estos aspectos hacen necesario analizar su situación con el fin de proponer estrategias legales de planeación fiscal que contribuyan a una gestión más eficiente y sostenible.
6.- Objetivo:	El objetivo de este proyecto es realizar una planeación fiscal para la empresa la comer para solucionar y ayudar a eludir impuestos de forma legal más optima
7.- Tiempo de realización:	Del 01 al 10 de septiembre del 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	LO QUE SE SABE: debe hacerse 1. Identificación y elección de la empresa 2. Análisis de los estados financieros 3. Problemáticas fiscales a detectar 4. Impacto de la problemática en la empresa 5. Propuesta de solución en el área fiscal 6. Beneficios que se esperan de la solución propuesta 7. Conclusiones del análisis a la comer LO QUE NO SE SABE: debe aprenderse 1. Justificación de por qué se seleccionó a La Comer como objeto de estudio 2. Contexto general de la compañía (sector, tamaño, operaciones, historia, presencia en México). 3. Revisión de los resultados del primer trimestre 2025. 4. Identificación de tendencias en ventas, costos, gastos y utilidades. 5. Estudio del balance general, inventarios, arrendamientos e impuestos. 6. Incremento en la carga tributaria. 7. Crecimiento en impuestos por pagar y en impuestos diferidos. 8. Impacto de los inventarios en la deducción fiscal. 9. Arrendamientos y su tratamiento fiscal. 10. Efectos en el flujo de efectivo. 11. Riesgos financieros y fiscales a corto y mediano plazo. 12. Limitaciones para reinversión y sostenibilidad.
--	--

	13. Estrategias de optimización de deducciones. 14. Gestión de inventarios y costo de ventas deducibles. 15. Control y planeación de impuestos diferidos. 16. Aprovechamiento de incentivos fiscales vigentes. 17. Reducción de la carga fiscal dentro del marco legal. 18. Mejor planeación financiera y flujo de efectivo. 19. Mayor competitividad y sostenibilidad de la empresa. 20. Relevancia de una adecuada planeación fiscal. 21. Lecciones aprendidas del caso de La Comer. 22. Aplicabilidad a otras empresas del sector detallista.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Optimización de deducciones fiscales) Revisar y documentar los gastos de operación (mano de obra, energía eléctrica y plataforma digital) para asegurar su deducibilidad.) Evaluar la correcta aplicación de la deducción de arrendamientos bajo lo permitido por la Ley del ISR. Gestión eficiente de inventarios) Implementar controles más estrictos en la rotación de inventarios para reducir riesgos de obsolescencia.) Aplicar métodos de valuación fiscal que permitan reflejar de forma más adecuada el costo de ventas deducible.

	Control de impuestos diferidos) Realizar conciliaciones periódicas entre la utilidad contable y fiscal para identificar a tiempo las diferencias temporales.) Establecer provisiones internas que anticipen el impacto futuro de dichos impuestos en el flujo de efectivo. Uso de incentivos fiscales vigentes) Analizar la posibilidad de aplicar estímulos a la inversión en innovación tecnológica, digitalización y energías limpias.) Aprovechar beneficios fiscales por capacitación laboral y programas de responsabilidad social en apoyo a la comunidad. Planeación financiera y fiscal integral) Elaborar un plan anual de flujo de efectivo considerando el calendario de pagos de impuestos para evitar rezagos.) Mantener comunicación continua con asesores fiscales y auditores externos para asegurar el cumplimiento normativo.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios,	

las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	
8.7.- Elaborar un plan de acción.	
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	